

COMUNICAÇÃO VISUAL DESIGN

1º período		
Código	Nome	Ementa
BAF109	Desenho I – CVD	
BAV101	Metodologia e Percepção Visual	
BAV102	Projeto de Design Gráfico I	●
BAV103	Planejamento e processos gráficos	
BAV104	Design e Gênese I	
BAV105	Teoria do Design I	●
BAV107	Oficina Básica – CVD	
BAVX05	Laboratório de Experimentação da Forma	
BAVX06	Laboratório de Processos Gráficos	

2º período		
Código	Nome	Ementa
BAF110	Desenho II - CVD	
BAV112	Projeto de Design Gráfico II	
BAV113	Tecnologias Artes Gráficas	
BAV114	Design e Gênese II	
BAV115	Teoria do Design II	
BAV116	Oficina Gráfica Digital	●
BAV127	Fotografia	
BAV319	Metodologia de Pesquisa – CVD	●
BAVX10	Laboratório de Fotografia	
BAVX11	Laboratório de Experimentação Digital	
BAVX17	Laboratório de Design Gráfico II	

3º período		
Código	Nome	Ementa
BAF208	Modelo Vivo – CVD	
BAV207	Mídia Digital I	●
BAV208	Design e Gênese A	
BAV209	Design e Representação Bidimensional	●
BAVX26	Laboratório Mídia Digital I	

4º período

Código	Nome	Ementa
BAV217	Mídia Digital II	
BAV218	Design e Gênese B	
BAV219	Gráfica Tridimensional	<u>●</u>
BAVX30	Laboratório de Mídia Digital II	

5º período

Código	Nome	Ementa
BAV308	Design e Marketing	

6º período

Código	Nome	Ementa
BAV317	Teoria do Design III	
BAV318	Design e Prática Profissional	<u>●</u>

7º período

Código	Nome	Ementa
BAVK01	Monografia projeto de Graduação	<u>●</u>
BAVX00	Laboratório de Graduação	<u>●</u>

CÓDIGO	DISCIPLINA	1º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAV102	Projeto de Design Gráfico I		3	0	3	45

EMENTA:

Introdução ao desenvolvimento de projetos de Design Gráfico através de metodologias específicas de projeto, composição gráfica e conceitos de semiótica.

OBJETIVO:

Iniciar o estudante nos fundamentos do desenho, através de exercícios práticos de observação, fornecendo-lhe os conhecimentos teóricos indispensáveis e apresentando-o às técnicas básicas.

PROGRAMA:

BIBLIOGRAFIA:

ROSA, J. G. S., MORAES, A. 2010, Avaliação e Projeto no Design de Interfaces. 1ª ed. Rio de Janeiro, Editora 2AB
 FRASER, T., BANKS, A. 2007. O Guia Completo da Cor. São Paulo, Editora SENAC.
 VILAS-BOAS, A. 2008. Produção Gráfica para Designers. Rio de Janeiro, Editora 2AB.
 AMBROSE, G. HARRIS P. 2009. Fundamentos de Design Criativo. São Paulo, Editora BOOKMAN.
 LIMPTON, E. PHILLIPS J. 2008. Novos fundamentos do Design. São Paulo, Editora COSAC NAIFY
 DONDIS, D. A. 2007. Sintaxe da Linguagem Visual 3ª ed. São Paulo, Editora Martins Fontes.
 NIEMEYER L. Elementos de Semiótica Aplicados ao Design. Rio de Janeiro, Editora 2AB.
 GOMES J.F. 2009. Gestalt do Objeto. São Paulo, Editora Febasp.
 NIEMEYER, L. 2010. Elementos de semiótica aplicados ao design. Rio de Janeiro 2AB.

CÓDIGO	DISCIPLINA	1º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAV105	Teorias do Design I		2	0	2	30

EMENTA:

As abordagens filosóficas nas questões envolvendo a concepção e o projeto de Design.

OBJETIVO:

Oferecer instrumentos de análise e crítica sobre os problemas teóricos do Design, em especial da Comunicação Visual. Conhecer e desenvolver repertório teórico para embasamento da prática profissional.

PROGRAMA:

A disciplina se desenvolverá a partir da apresentação e discussão de conhecimentos teóricos relacionados ao campo do design.
 O aluno apresentará um seminário tomando por base um texto teórico previamente escolhido.
 A critério do professor, o trabalho final poderá ser constituído por uma prova ou trabalho monografia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2011.
 COELHO NETTO, J. Teixeira. Semiótica, informação e comunicação. São Paulo: Ed. Perspectiva, 2001.
 FLUSSER, Vilém. O mundo codificado. Por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
 MUNARI, Bruno. Comunicação Visual. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1981.
 _____. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1981.
 POLISTCHUK, Ilana e TRINTA, Alúzio Ramos. Teorias da comunicação: o pensamento e a prática da comunicação social. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BACELAR, Jorge. Linguagem da visão. Lisboa: Revista Recensio, 1998
 BERGER, John. Modos de ver. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.
 CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.
 CÔRTE-REAL, Eduardo. À procura de uma Designologia, ou Ciência do Design. Notas sobre um texto de Nelson Goodman. Arcos Design, v. 4, p. 57-67, 2009.
 MATTELART, Armand & MATTELART, Michele. História das teorias da comunicação. São Paulo: Ed. Loyola, 2000.

CÓDIGO	DISCIPLINA	2º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAV116	Oficina Gráfica Digital		2	0	2	30

EMENTA:

Conceituação do ambiente digital e sua aplicação nos campos de conhecimento da área de Comunicação Visual Design.

OBJETIVO:

Capacitar o aluno a “navegar” no mundo digital aplicado à comunicação visual, instrumentando-o com informações que lhe permitirão determinar que tipos de aplicativos serão necessários para realizar tarefas específicas e características das áreas de trabalho ligadas a sua prática acadêmica, em um primeiro momento, e profissional em um momento posterior, sempre procurando a inovação e o pensar sobre os aspectos envolvidos nesta prática.

PROGRAMA:

A aula desenvolve-se no campo teórico em seu primeiro estágio, onde são apresentados os fundamentos do conhecimento da área nos seus diversos aspectos, respeitando tanto a cronologia, quanto a densidade de informação crescente, podendo, em alguns momentos haver uma inversão devido a fatores externos, como disponibilidade de palestrantes ou locais de visitação. O objetivo deste estágio é dar embasamento ao aluno para que possa desenvolver uma visão crítica que lhe sirva no desenvolvimento de seu trabalho, tanto acadêmico, quanto profissional. O tipo de tarefa realizada para elaboração do trabalho acadêmico depende do tipo de aplicativo focado no momento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

AZEVEDO, Eduardo, CONCI, Aura. Computação Gráfica, Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Campus. 2003.
 COUPLAND, Ken. Webworks: navigation. Gloucester: Rockport Publishers Inc. 2000.
 GÖTZ, Verushka. Color & Type for the Screen. Switzerland: Rotovision. 1998.
 _____. Reticulas para internet y otros soportes digitales. Barcelona: Index Books, 2002.
 PEREIRA, Jairo Willian – Dominando o Desktop Publishing – Florianópolis, Bookstore, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

GUIMARÃES, Angelo de Moura e LAGES, Newton Alberto de Castilho. Introdução à Ciência da Computação. Rio de Janeiro, LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora SA, 1985.
 MONTEIRO, Rodrigo Fernandes, OLIVEIRA, Jefferson G., BARBUTO, Cláudio. Tecnologia da Informação para Todos. Bei, São Paulo, 2002.
 PERSIANO, Ronaldo de Souza Marinho e OLIVEIRA, Antônio Alberto Fernandes. Introdução à Computação Gráfica. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora Ltda, 1988.
 WHITE, Ron. Como funciona o computador. ZD Press. SD.

CÓDIGO	DISCIPLINA	2º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAV319	Metodologia de pesquisa		2	0	2	30

EMENTA:

Discussão das questões teórico-metodológicas envolvidas na pesquisa em Comunicação Visual. Estuda o processo de criação projetual e desenvolve estratégias para a reflexão do projeto de comunicação visual. Analisa os métodos de pesquisa no campo do Design e das Artes Visuais e as técnicas de elaboração de trabalhos acadêmicos.

OBJETIVO:

Fornecer diretrizes lógicas, metodológicas e técnicas para a realização do projeto de pesquisa; para a produção de adequados hábitos de estudos, de leitura, de análise e redação de textos acadêmicos; para a utilização de instrumentos de trabalho e de pesquisa científica, bem como para a sistematização do conhecimento quando da elaboração do trabalho de dissertação e tese, segundo as normas da ABNT. Acompanhar, motivar e assessorar os alunos no desenvolvimento do projeto de pesquisa; orientar quanto à estrutura, documentação, citações e referências bibliográficas, bem como, quanto à organização formal do trabalho.

PROGRAMA:

- O que é uma universidade? O que é pesquisa? O que é extensão universitária?
- Fundamentos do pensamento científico moderno e contemporâneo: filosofia, senso comum, ciências naturais, e ciências humanas.
 - o Bibliografia:
 - Marilena Chauí. Convite à filosofia. – Unidade 7 – As ciências. Capítulos 1 a 5.
 - DEMO, Pedro. Conhecimento moderno: sobre ética e intervenção do conhecimento. – Petrópolis, RJ : Vozes, 1997.
- A natureza da pesquisa científica.
 - o Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa.
 - o Modalidades de pesquisa.
 - o Métodos científicos.
 - o A construção do projeto de pesquisa.
 - o Bibliografia:
 - SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 22a. ed. São Paulo. Cortez, 2002.
 - MORENO E SOUZA, Patrícia da Silva. Guia para apresentação de trabalhos acadêmicos: diretrizes para normalização dos acadêmicos da FACCAT . Tupã, 2008.
 - SILVA, Edna Lúcia de, e MENEZES, Estera M.. Metodologia da Pesquisa e Elaboração da Dissertação. 3. ed. rev. Atual. – Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC, 2001.
- Metodologia da pesquisa em artes e design.
 - o O processo criativo.
 - o Convergências entre arte, ciência e tecnologia

o Bibliografia:

- FOUCAULT, Michel. Isto não é um cachimbo.
- MEDEIROS, Maria Beatriz de. (Org.). Arte em pesquisa: especificidades. – Brasília : Editora do Programa de Pós-Graduação em Arte/Universidade de Brasília.
- MEDEIROS, Maria Beatriz de. Aisthesis: estética, educação e comunidades. Chapecó: Editora Argos, 2007.
- BRITES, Blanca e TESSLER, Elida (Orgs.). O meio como ponto zero: metodologia da pesquisa em artes plásticas. – Porto Alegre : Ed. Universidade/UFRGS, 2002.- (Coleção Visualidades).
- VIEIRA, Jorge A. . Teora do Conhecimento e Artes. Palestra proferida por ocasião XIX Congresso da Associação Nacional de Pesquisa em Música, Curitiba, agosto 2009.
- ZAMBONI, Silvio. A pesquisa em arte: um paralelo entre arte e ciência. – Campinas, SP: Autores Associados, 1998. – (Coleção Polêmicas do nosso tempo ; 59)

BIBLIOGRAFIA:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – Trabalhos acadêmicos - Apresentação - NBR 14724. Rio de Janeiro. Agos/ 2002

BRITES, Blanca e TESSLER, Elida (Orgs.). O meio como ponto zero: metodologia da pesquisa em artes plásticas. – Porto Alegre : Ed. Universidade/UFRGS, 2002. (Coleção Visualidades; 4)

CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. 12ª. Edição. São Paulo : Editora Ática, 2000.

DEMO, Pedro. Conhecimento moderno: sobre ética e intervenção do conhecimento. – Petrópolis, RJ : Vozes, 1997.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese; tradução Gilson Cesar Cardoso de Souza. 21ª. Edição. – São Paulo : Perspectiva, 2007. – (Estudos; 85)

FOUCAULT, Michel. Isto não é um cachimbo.

MEDEIROS, Maria Beatriz de. (Org.). Arte em pesquisa: especificidades. – Brasília : Editora do Programa de Pós-Graduação em Arte/Universidade de Brasília.

_____. Aisthesis: estética, educação e comunidades. Chapecó: Editora Argos, 2007.

MORENO E SOUZA, Patrícia da Silva. Guia para apresentação de trabalhos acadêmicos: diretrizes para normalização dos acadêmicos da FACCAT . Tupã, 2008.

SILVA, Edna Lúcia de, e MENEZES, Estera M.. Metodologia da Pesquisa e Elaboração da Dissertação. 3. ed. rev. Atual. – Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC, 2001.

SOUZA SANTOS, Boaventura de. Introdução a uma ciência pós-moderna. – Rio de Janeiro : Graal, 1989.

_____. Um Discurso sobre as Ciências. Edições Afrontamento; Porto; 1988.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico. 22a. ed. São Paulo. Cortez, 2002.

VIEIRA, Jorge A. . Teora do Conhecimento e Artes. Palestra proferida por ocasião XIX Congresso da Associação Nacional de Pesquisa em Música, Curitiba, agosto 2009.

ZAMBONI, Silvio. A pesquisa em arte: um paralelo entre arte e ciência. – Campinas, SP : Autores Associados, 1998. – (Coleção Polêmicas do nosso tempo ; 59)

LEITURA COMPLEMENTAR:

ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à Metodologia do Trabalho Científico: Elaboração de trabalho na graduação. 5a. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

BAUER, Martin W. e Gaskell. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático; tradução Pedrinho A. Guareschi. – 6ª. Ed. – Petrópolis, RJ : Vozes, 2007.

BOOTH, Wayne C. et al. (Orgs.). A arte da pesquisa; tradução Henrique A. Rego Monteiro. – 2ª. Ed. – São Paulo : Martins Fontes, 2005. – (Ferramentas)

CAPRA, Fritjof. O ponto de mutação: a ciência, a sociedade e a cultura emergente; tradução Álvaro Cabral. – São Paulo : Editora Cultrix, 1993.

CYRANKA, Lúcia Furtado de Mendonça; SOUSA, Vânia Pinheiro de. Orientações para normalização de trabalhos acadêmicos. 6a ed. Juiz de Fora: Editora UFJF. 2000.

DAMÁSIO, António. O Erro de Descartes. Lisboa: Publicações EuropaAmérica, 1997.

DELEUZE, Gilles e GUATTARI, Félix. O Que é a Filosofia? São Paulo: Editora 34, 1992.

DESCARTES, René. Discurso do método; tradução Fernando Melro. – Mira Sintra – Mem Martins, Portugal : Publicações Europa-América, 1977.

FRANÇA, Júnia Lessa et al. Manual para normalização de publicações técnicocientíficas. 5a ed. Belo Horizonte. Ed. UFMG 2001.

GAARDNER, Jostein. O mundo de Sofia: romance da história da filosofia; tradução João Azenha Jr.. – São Paulo : Companhia das Letras, 1995.

KUHN, Thomas S.. A estrutura das revoluções científicas; tradução Beatriz Vianna Boeira e Nelson Boeira.- 3ª. Ed. – São Paulo : Editora Perspectiva, 1994. (Debates ;115)

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. Metodologia Científica. 3a ed. São Paulo: Atlas, 2000.

LAVILLE, Christian e DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas; tradução Heloísa Monteiro e Francisco Settineri. – Porto Alegre : Artmed ; Belo Horizonte : Editora UFMG, 1999.

PARRA FILHO, Domingos. Metodologia científica. São Paulo: Futura, 3ª reimpressão, 4a ed. abril de 2001.

PLAZA, Julio e TAVARES, Monica. Processos criativos com os meios eletrônicos: poéticas digitais. – São Paulo : Editora Hucitec, 1998.

RUDIO, Franz Vitor. Introdução ao Projeto de Pesquisa, 29 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos. 4a ed. São Paulo: Atlas, 1996.

SALOMON, Délcio Vieira. Como fazer uma monografia. 10 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

SEVERINO, Antônio Joaquim. Um discurso sobre as ciências. 12ª. Ed. – Porto, Portugal : Edições Afrontamento, 2001. (Coleção ; Histórias e Ideias / 1)

CÓDIGO	DISCIPLINA	3º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAV207	Mídia Digital I		2	0	2	30

EMENTA:

Conceitos e técnicas na área de produção de mídia digital. O uso de meios digitais para desenvolvimento de projetos nas áreas de: vinhetas, videografismo, apresentações animadas 2D e 3D, webdesign, videogames, etc. Exercícios experimentais utilizando diferentes processos de produção e edição de imagens em movimento. Realização de projeto final com produção individual. Recomenda-se que os alunos tenham acesso a computadores, câmeras fotográficas ou celulares.

OBJETIVO:

PROGRAMA:

BIBLIOGRAFIA:

CÓDIGO	DISCIPLINA	3º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAV209	Design e Representação Bidimensional		2	0	2	30

EMENTA:

Processos de representação das formas geométricas básicas. O espaço métrico euclidiano. Métodos descritivos. Superfícies de revolução. Poliédricas; representação projetiva (sistema de Monge), inserções. Problemas de aplicação.

OBJETIVO:

- Habilitar o estudante a resolver problemas relativos a transformações descritivas com vistas a conscientizá-lo do raciocínio geométrico do espaço.
- Fomentar o desenvolvimento da capacidade de resolução de problemas, tendo em vista uma análise das formas e espaços, usando um conhecimento dos sistemas estudados no desenvolvimento de ideias para o curso de comunicação visual design na construção de objetos em 3D].
- Estudo de elementos gráficos (envolvendo figuras geométricas planas) dispostos no plano bidimensional e destinados à prática de projeto gráfico. Discussão sobre a noção de padrões geométricos em design de superfície ('surface design').

PROGRAMA:

1. Representação no espaço bidimensional:
 - 1.1 Métodos de representação no espaço bidimensional
 - 1.2 Rebatimentos e planificações
 - 1.3 Tipos de projeção
 - 1.4 Representações e tipos de Sólidos
 - 1.5 Objeto tridimensional e a representação no plano bidimensional.
2. Desenhando a superfície plana
 - 2.1 Pensamentos sobre objetos tridimensionais e as suas superfícies.
 - 2.2 Figuras geométricas: design e arte
 - 2.3 Crítica e valorização da superfície: Design de Superfície.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas (Diversas Normas na Área de Desenho)
 GONÇALVES, Marly de Menezes. O uso do computador como meio para a representação do espaço: estudo de caso na área de ensino do digital & virtual design. São Paulo, 2009 338 p.
 LUPTON, Ellen; PHILIPS, Jennifer Cole; BORGES, Cristian. Novos fundamentos do Design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
 MONTENEGRO, Gildo A. Inteligência Visual e 3-D: compreendendo conceitos básicos da Geometria Espacial. São Paulo: Editora Blucher, 2005.
 PEREIRA, A. Desenho Técnico Básico. Rio de Janeiro: F. Alves, 1990.
 RUBIM, Renata. Desenhando a superfície. São Paulo: Edições Rosari, 2005.

RUTHSCHILLING, Evelise Anicet. Design de Superfície. Porto Alegre: UFRGS, 2009. 104p.
WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRITO, Allan. Blender 3D: guia do usuário. 4ª ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010.
JACKSON, Lesley. Twentieth-Century Pattern Design. London: Octopuss Publishing Group, 2002.
JONES, Owen. Gramática do ornamento. Trad.: Alyne A. Rosenberg. São Paulo: Ed. SENAC, 2010.
JURACEK, Judy. Surfaces: Visual Research for Artists, Architects, and Designers. Norton & Company, 1996.
PAIM, Gilberto. A beleza sob suspeita: o ornamento em Ruskin, Lloyd Wright, Loos, Le Corbusier e outros. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2000. Paulo: Martins Fontes, 1997.
SILVEIRA, Paulo. A página violada: da ternura à injúria na construção do livro de artista (2ª edição). 2. ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2008.
WALLACE, Eileen. Masters: Book Arts: Major Works by Leading Artists. New York: Lark Crafts, 2011.

CÓDIGO	DISCIPLINA	4º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAV219	Gráfica Tridimensional		2	0	2	30

EMENTA:

Expor conhecimentos de natureza gráfica que envolva a bidimensionalidade e tridimensionalidade, segundo aspectos técnicos e compositivos que estejam relacionados à Comunicação Visual. Instrumentos, materiais e normas.

OBJETIVO:

Habilitar o estudante a resolver problemas relativos à perspectiva e ao desenho técnico de representação com vistas a conscientizá-lo do raciocínio geométrico espacial.

Utilizar as técnicas de projeção cônica, tendo em vista a relação entre observador, espaço e objeto. Diálogos sobre as transformações da representação do espaço em diferentes épocas e a relação entre objeto tridimensional, espaço e espectador/leitor.

Desenvolver a capacidade de interpretar, visualizar e de representar figuras reais ou imaginadas, buscando solução de problemas espaciais. Oferecer uma introdução às discussões sobre a ideia de espaço em diferentes épocas.

PROGRAMA:

UNIDADE I: diferentes ideias sobre o espaço

1. Modelo de espaço antes da perspectiva: antiguidade, arte medieval, entre outros.
2. Perspectiva / Tavoletta: Grid. Cotação de desenhos.
3. Diferentes dimensões do espaço: Anamorfose / Múltipla perspectiva

UNIDADE II: Objeto/Espaço / observador

1. Aspectos escultóricos do objeto
2. Escultura no campo ampliado

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BACHELARD, Gaston. A poética do espaço. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

FRAGOSO, Suely. O Espaço em Perspectiva. 1. ed. Rio de Janeiro: E-Papers, 2005. v. 1. 89p.

ITAÚ CULTURAL. Tridimensionalidade: a arte brasileira do século XX. São Paulo: Itaú Cultural, 2000.

KRAUSS, Rosalind. Caminhos da Escultura Moderna. Trad. Julio Fischer, São Paulo: Martins. Fontes, 1998.

MASSON, Michel Nunes Lopes. O espaço na exibição de obras de arte; orientador: Alberto Cipiniuk. Rio de Janeiro: PUC, Departamento de Artes e Design, 2004.

MILLER, J. Abbott. Dimensional typography. New York: Princeton Architectural Press, 1996.

SMITH, Ray. Introdução à Perspectiva. São Paulo: Editora Malone, 1996.

WERTHEIM, Margaret. Uma história do espaço: de Dante à Internet. Tradução de Maria Luiz X. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARCAS, Santiago; GONZÁLEZ, Isabel. Perspectiva para principiantes. Trad.: Inês Guerreiro. Lisboa: Dinalivro, 2006.

BALTRUSAITIS, Jurgis. Anamorphoses: ou magie artificielle des effets merveilleux. Paris: Oliver Petrin, 1969.

CAMPOS, Jorge Lucio de. Do Simbólico ao Virtual: A Representação do Espaço em Panofsky e Francastel. Rio de Janeiro: Perspectiva/EdUERJ, 1990).

D'AMELIO, Joseph. Perspective Drawing Handbook. John Wiley, 1984.

HELLER, Steven. Three D Graphic Spaces. Gerrit Terstiege, Birkhauser Basel, 2008.

PARENTE, André. O virtual e o hipertextual. Rio de Janeiro: Pazulin, 1999.

CÓDIGO	DISCIPLINA	6º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAV318	Design e prática profissional		2	0	2	30

EMENTA:

O mercado do design. Planejamento, produção e ferramentas do cotidiano profissional do Designer e suas relações administrativas.

OBJETIVO:

O objetivo é dar embasamento ao aluno para que possa desenvolver conhecimento e visão crítica que lhe sirva como ponto de partida para aprofundamento no gerenciamento de negócios e finanças pessoais.

PROGRAMA:

A aula desenvolve-se no campo teórico, onde são apresentados os fundamentos do conhecimento da área nos seus diversos aspectos, respeitando tanto a cronologia, quanto a densidade de informação crescente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BROWN, Tim. Design Thinking. Campus. 2010.
CHER, Rogério. O Meu Próprio Negócio – Todos os Passos para a Avaliação, Planejamento, Abertura e Gerenciamento. Negócio.
HALFELD, Mauro. Investimentos – como administrar melhor o seu dinheiro. Fundamento. 2007.
MELLO, R. Marketing de serviços. Editora Atlas.
PINEDA, Eduardo Soto, MARROQUÍN, José Antonio Cárdenas. Ética nas Empresas. Mc Graw Hill. 2008.
STRUNCK, Gilberto. Viver de Design. Rio de Janeiro, 2AB. ISBN 8586695114. 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DAVIS, S. e Meyer, C. Blur. A velocidade de mudança na economia integrada. Editora Campus.
HALFELD, Mauro. Seu Dinheiro. Fundamento. 2004.
_____. Seu imóvel – como comprar bem. Fundamento. 2002.
LETRAS & LUCROS. Você Tem Mais...Futuro do que Imagina – Um Guia para a Sua Aposentadoria. Saraiva.
PASCHOARELLI, Rafael. A regra do jogo. Saraiva. 2006.
ZUBOFF E MAXIMIM. O novo jogo dos negócios. Editora Campus.

Sites

<http://www.guiadeinvestimento.com.br/planilha-planejamento-financeiro/>
<http://oglobo.globo.com/blogs/gestaosingular/>

<http://oglobo.globo.com/blogs/empreendedorismo/> 1 <http://oglobo.globo.com/blogs/inovacao/>
<http://www.empreenderparatodos.adm.br/> <http://br.finance.yahoo.com/>
<http://www.bovespa.com.br/Principal.asp> <http://www.ini.org.br/ini/site/home/>

CÓDIGO	DISCIPLINA	6º PERÍODO	Cr	P	T	Carga Horária
BAVK01	TCC Monografia		2			
BAVX00	Laboratório de projeto (Orientação)		3	4	3	105

EMENTA:

Projeto de Sinalização, com estudo de caso e classificação dos problemas cognitivos, informacionais e de deslocamento; fase analítica, detectando problemas que serão solucionados através do projeto do sistema de sinalização adequado a demanda real.

OBJETIVO:

PROGRAMA:

BIBLIOGRAFIA:

CHAMMA, Norberto "Lelé". PASTORELO, Pedro D.. Marcas & sinalização: Prática em design corporativo. 2AB Editora. Rio de Janeiro, 2003.

MORAES, Anamaria. Mont'Alvão, Claudia. Ergonomia: Conceitos e Aplicações. 2AB Editora. 2ª ed. Rio de Janeiro, 2000. -MOURTHÉ, C. R, Mobiliário Urbano. 2AB Editora. Rio de Janeiro 1998.

MOURTHÉ, C. R. ; Prado. Sistema de Sinalização do Programa Delegacia Legal. Revista de Ergonomia e Usabilidade - iUsEr, Rio e Janeiro, v. 1, n. 01, p. 21-34, 2002.

PEÓN, Maria Luisa. Sistemas de identidade Visual. 2AB Editora. Rio de Janeiro 2001.

MUNHOZ, Daniella Michelena. Manual de identidade visual: Guia para construção. 2AB Editora. Rio de Janeiro, 2009.

MEGGS, Philip B. Historia do Design Gráfico. COSAC NAIF. São Paulo 2009.